

RBU

Visuell identitet

September 2018

Innehåll

Hur vi uppfattas beror på oss?	sid 3
Logotypen – vårt varumärke	sid 4
Typografi.....	sid 7
Färger	sid 8
Bildspråk.....	sid 9
Ikoner.....	sid 11
Trycksaker.....	sid 12
Sociala Medier.....	sid 17

Hur vi uppfattas beror på oss

Bilden av RBU påverkas av hur vi kommunicerar med vår omvärld. Inom all kommunikation talar man om begreppen **profil** och **image**. Profil handlar om hur vi vill bli uppfattade, vilka signaler vi skickar ut, hur vi profilerar oss. Image är hur vi blir uppfattade i praktiken, hur omgivningen ser på oss. Dessa två begrepp ska naturligtvis vara så samstämmiga som det bara går.

RBU:s kommunikationsmål är att stärka omvärldens kännedom om, och förtroende för, RBU som en tydlig intresseorganisation för barn och ungdomar med rörelsehinder och deras familjer. Det ska gå snabbt att känna igen att det är från oss kommunikationen kommer.

För att underlätta arbetet har vi en gemensam visuell identitet, en grafisk profil. Den är ett verktyg för att förstärka och tydliggöra bilden av oss, och har som målsättning att bilden av RBU blir tydlig, samstämmig och konsekvent. Även om vår kommunikation har olika syften och målgrupper, ska den alltid följa vår grafiska profil. Genom att konsekvent använda riktlinjerna i den här manualen stärker vi "varumärket" RBU. Och omvärlden får en tydligare bild av oss.

Vad ingår i en visuell identitet?

Logotyp, typografi, färger och bildmanér utgör byggstenarna i vår grafiska profil. Tillsammans skapar de en enhetlig visuell identitet.

I vår visuella identitet ingår:

- Logotyp (normal logotyp och ikon för social media)
- Typografi (t ex rubrik, brödtext, citat)
- Färger (för tryck och digitala miljöer)
- Bildmanér (riktlinjer för bildspråk)

Logotypen – vårt varumärke

RBU:s logotyp är vår gemensamma nämnare och ska finnas med på allt material. Det gäller såväl riksförbund som distriktsföreningar och lokalföreningar. Logotypen är det grafiska uttrycket för vårt varumärke. Den hjälper oss att förstärka och tydliggöra vår identitet.

Historiken bakom RBU:s logotyp

1976 fick en reklambyrå i Göteborg uppdraget att ta fram ett "emblem", det vill säga en logotyp, som klubbades av kongressen samma år. År 2006, alltså 30 år senare, förtydligades loggan med att även ha namnet "Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar" utskrivet.

På våren år 2016 gjordes en redesign av det visuella uttrycket för RBU, i samband med framtagandet av en varumärkesplattform och en ny webbplats. "Riksförbundet för ..." är borttaget ur logotypen. Avsikten med detta är att föreningarna ska använda samma logotyp som riksförbundet.



RÖRELSEHINDRADE BARN & UNGDOMAR

LOGOTYPE

I normalfall ska den liggande positiva logotypen användas.
Emblemet används endast i undantagsfall.



Normal logotyp. Om inga särskilda skäl föreligger ska denna logotyp användas.



Negativ logotyp. Denna får användas mot mörka bakgrunder



Blå markering markerar frizon.



Emblem. Denna får endast användas undantagsvis på t ex pins, dekaler etc.



Ikon för social media. I social media används emblemet med en vit frizon runt omkring (blå linje markerar frizon).

REGIONSSPECIFIK LOGOTYPE

Användas när man på lokal nivå vill använda sig av en regionsspecifik logga.



Normal logotyp. Om inga särskilda skäl föreligger ska denna logotyp användas.



Negativ logotyp. Denna får användas mot mörka bakgrunder



Blå markering visar frizonen.

TYPOGRAFI

RBU har tre typsnitt. Alfa Slab är ett typsnitt med mycket karaktär som används för kortare rubriker som ska väcka uppmärksamhet. Raleway Sans är ett tydligt, läsvänligt typsnitt som används till mellanlånga texter som t ex rubriker, ingresser och brödtexter. Georgia används i längre brödtexter med krav på hög läsbarhet. Raleway Sans kan ersättas av Arial där det är nödvändigt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

Alfa Slab One. Används i korta rubriker som ska väcka uppmärksamhet och skapa igenkänning.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

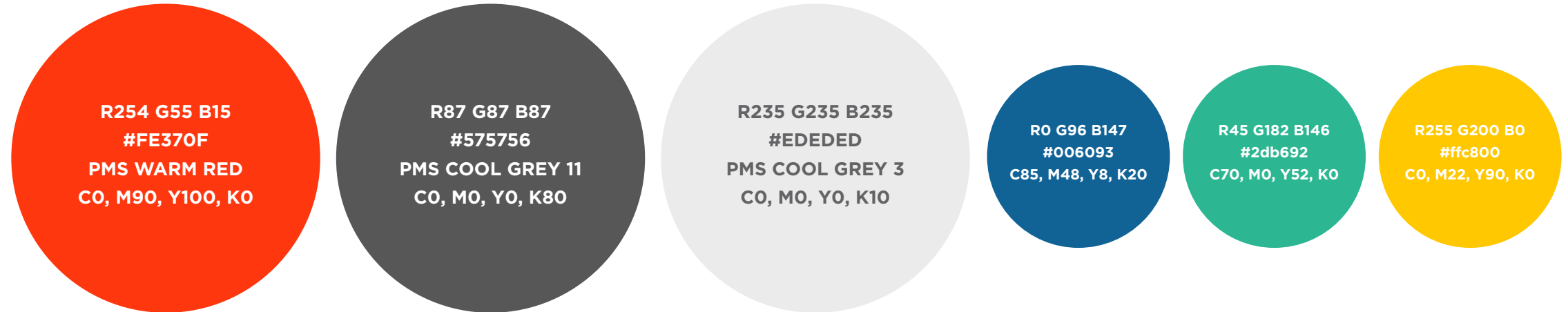
Raleway Sans. Används i ingresser, rubriker och kortare brödtexter. Alla vikter av typsnittet får användas. Kan i nödfall ersättas med Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

Georgia. Används i längre brödtexter. Använd endast Regular, ej bold.

FÄRGER

Den röda färgen är en viktig identitetsbärare men bör främst användas som en accent. De två grå färgerna kan användas för att arrangera och strukturera upp information i faktarutor och liknande. De tre signalfärgerna blå, grön och gul används för att påkalla uppmärksamhet till ett specifikt område, tex i form av en illustration eller pratbubbla.



Bildspråk

Bilden är viktig i kommunikationen med omvärlden. Personer med funktionsnedsättningar, barn som vuxna, blir ofta presenterade som passiva offer på bild. Både barn och vuxna med funktionsnedsättning blir för det mesta representanter för en särskild grupp med specifik problematik. Därför är det viktigt hur vi använder bilder i vårt material, på webben, i sociala medier och i presentationer. Vi ska ha en tydlig linje i vårt bildspråk som på ett dokumentärt vis förmedlar ett aktivt liv, en positiv känsla och respekt för individen. Vi arbetar med människor – därför visar vi bilder på människor. Alla som visas på bild ska behandlas med respekt och omsorg. RBU:s bilder ska andas gemenskap, glädje och spontanitet. När bilden beskriver aktiva människor blir den oftast bra. Det ska vara naturliga miljöer som inte upplevs som skapade för fototillfället.

- Arbeta gärna med naturligt dagsljus, kort skärpedjup, närbilder och naturliga situationer
- Eftersträva bildlösningar som på ett trovärdigt sätt berättar om barn och ungdomar med funktionsnedsättningar och deras familjer.
- Skapa närhet genom att fotografera närbilder av personerna.
- Fotografen ska vara i ögonhöjd med motivet för att undvika ett ovanifrånperspektiv.
- Visa människor med funktionsnedsättningar tillsammans med personer som inte har (synliga) funktionsnedsättningar.
Det är också ett sätt att undvika passiviserande utifrånperspektiv.
- Bilderna ska förmedla värme.
- Mångfald gestaltas genom variation på kön, etnicitet och ålder på dem som fotograferas.
- Tillstånd för publicering ska alltid finnas. Fotograf ska anges.

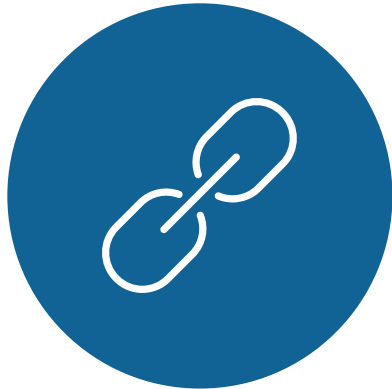
EXEMPELBILDER

Exempelbilderna här är tagna av Shutterstock, Thomas Fahlander och Leena Similä.



IKONER

Våra ikoner är uppbyggda av tunna linjer. Variera gärna bakgrunden med olika färgplattor.



BROSCHYR

Exempel på hur en broschyr kan se ut. Röd är den bärande färgen och man använder någon av signalfärgerna lite mer sparsamt.



ROLLUP

Olika exempel på hur rollups kan se ut. Tänk på att inte ha för många budskap. Det ska gå snabbt och enkelt att ta åt sig budskapet.



ÖVRIGA TRYCKSAKER

En lektion om skolan.

Vad behöver du som förälder till ett barn med funktionsnedsättning veta om skolan? Vilka stödsatser finns? Välkommen till en givande heldagskonferens i RBU:s regi!

NÄR?
Fredag 10 februari

VAR?
Quality Hotel Friends
Råsta Strandväg 1,
Solna

UR PROGRAMMET

- * Skolans stöd till barn med funktionsnedsättning. Vad behöver du som är förälder till ett barn med funktionsnedsättning veta om skolan? Vad menar skolan med stöd?
Wern Palmius, rådgivare på SPSM
- * Stödsatser i skolan – från noll till superkoll!
Anna Bengtsson, Anna Be Utveckling
- * Skolans ansvar när det gäller att arbeta främjande och förebyggande mot mobbing och kränkningar
Emilia Pettersson, Friends
- * Anmälningsskriden
Christian Floor, Skolinspektionen
- * Skolans arbete med inkludering, extra anpassningar och särskilt stöd
Magnus Thor, rektor Ekholmskolan, Linköping

Konferensen är kostnadsfri för dig som är medlem i RBU.
För dig som inte är medlem kostar konferensen 500 kr.
Sista anmälningssdag: 30 januari 2017.
Anmäl dig via rbu.se



En lektion om skolan.

Vad behöver du som förälder till ett barn med funktionsnedsättning veta om skolan? Vilka stödsatser finns? Välkommen till en givande heldagskonferens i RBU:s regi!

NÄR?
Fredag 10 februari

VAR?
Quality Hotel Friends
Råsta Strandväg 1,
Solna

UR PROGRAMMET

- * Skolans stöd till barn med funktionsnedsättning. Vad behöver du som är förälder till ett barn med funktionsnedsättning veta om skolan? Vad menar skolan med stöd?
Wern Palmius, rådgivare på SPSP
- * Stödsatser i skolan – från noll till superkoll!
Anna Bengtsson, Anna Be Utveckling
- * Skolans ansvar när det gäller att arbeta främjande och förebyggande mot mobbing och kränkningar
Emilia Pettersson, Friends
- * Anmälningsskriden
Christian Floor, Skolinspektionen
- * Skolans arbete med inkludering, extra anpassningar och särskilt stöd
Magnus Thor, rektor Ekholmskolan, Linköping

Konferensen är kostnadsfri för dig som är medlem i RBU.
För dig som inte är medlem kostar konferensen 500 kr.
Sista anmälningssdag: 30 januari 2017.
Anmäl dig via rbu.se



RBU:S MÅL

Alla har rätt att maxa livet




GLÄDJE ^{lovlek} FRIHET ^{FANTASTISKT DUKTIGA} Gemenskap ^{REVOLUTION}

EN NY VÄRLD ^{LSS} AV LIKASINNADE ^{OROLIG}

VI GER INTE UPP ^{hjälpa andra i samma situation}

TRÖTT!

PUSHA & STÖTTA DINA BARN

Hur låter ett medlemskap?
När det handlar om allas rätt att maxa livet ska ingen röst vara för svag. Vi är 11 000 medlemmar och tillsammans ger vi styrka åt varandras röster och kan ge eko ut i samhället. Läs mer på rbu.se eller lyssna på vår podd 11 000 röster.

Bli medlem i RBU och hjälp oss höras!



VISITKORT



Alla barn har rätt att maxa livet

Ihicillacest, qui temquasiti tem issequo tem qui blam quibus magnistiam sam
excepudipis alibus doluptint iliqui optaturiam eossit is erum voluptatibus au
tempo restiunt molorro et latem nat. Sed eos solupis es que everciam quibea
tas que dem que se re sitiatae cupia nobis sit eosam ape renet incium ea dolore
volut ullores eost, seratur? Occatem accum qui dolorrunt ullecabo dit ae.



Alla barn har rätt att maxa livet!



SOCIALA MEDIER

Mixa vanlig rubriksättning med rubriker på färgplattor. Använd gärna bilder på medlemmarna. Är det en bild som är lite svår att lägga text på går det bra att ha en svart tonad platta över.

Hur låter ett medlemskap?

Vi vill höra din berättelse
på RBU-dagen den
9 september. Vi ses!

Hur låter ett medlemskap?

Vi vill höra din berättelse
på RBU-dagen den
9 september. Vi ses!

**Alla barn
har rätt att
maxa livet!**

**Alla barn har
rätt att maxa livet!**